

## Контекст

Ташкент переживает строительный бум. Сотни застройщиков привлекают внимание покупателей с помощью типичных рекламных сообщений: везде слышны обещания выгодных условий, уникальных предложений, VIP, Grand, Lux, Premium.

## Решение

Yangi Baxt — город у озера. Его расположение и удаленность от центра города позволяют людям избежать шума мегаполиса и сосредоточиться на настоящем моменте.

Вместо традиционной рекламы застройщиков, которая стремится быть громче конкурентов, мы решили стать самыми тихими.

Мы погрузили в спокойствие и "замедлили" жителей Ташкента, чтобы дать почувствовать им атмосферу города у озера Yangi Baxt. Миллионы людей смогли погрузиться в эту атмосферу через медитативный контент в кинотеатрах, социальных сетях, наружной рекламе и радио.

Мы также записали звуки самых узнаваемых мест, где жители Ташкента отдыхают и восстанавливают силы. "Звуки жизни" были загружены на музыкальные стриминговые сервисы.

Таким образом, каждый мог послушать «Ветер Чимгана», оказаться «На берегу Чарвака», вспомнить «Прогулку по природному заповеднику Сукок» и другие моменты спокойствия и умиротворения. QR-коды с ссылками на плейлист были размещены в бизнес-центрах и других оживлённых местах.

“  
Спасибо Yangi Baxt,  
что напомнил мне,  
что в этой суете и гонке  
нужно просто жить

*Хуснора Шадиева*

“  
Для Ташкентцев, уставших  
от суеты и бешеной динамики  
центра города, Yangi Baxt  
предлагает жизнь  
в спокойствии

*Ферузхан Якубходжаев*

## Результаты

70% квартир продано

3 700 000+

охваты в медиа

